



## Virtuelle "greenmeetings und events" Konferenz mit Top-Speakern aus Praxis, Politik und Wissenschaft

Kongresse, Tagungen und Events sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor mit Zukunftsperspektive: Alleine in Deutschland finden jährlich rund 2,7 Millionen Veranstaltungen mit 323 Millionen Teilnehmern statt. Persönliche Treffen von Kunden, Geschäftspartnern oder Kollegen dienen auch in Zukunft der Vertrauensbildung und werden für den geschäftlichen Erfolg unverzichtbar bleiben. Aufgrund der steigenden Komplexität und Vielschichtigkeit von Themen bilden Tagungen die Basis für die Entwicklung von Geschäftsfeldern und -beziehungen.

Parallel dazu wachsen Möglichkeiten digitaler Kommunikation. In Zeiten der Globalisierung spielen geografische Distanzen eine immer geringere Rolle. Die Zahl virtueller Events, auf denen Teilnehmer Gehörtes vertiefen und neue Interessenten sich ohne Termindruck in Themen einarbeiten können, wird steigen und das Angebot physischer Treffen immer weiter ergänzen. Virtuelle und hybride Meetings werden dazu beitragen, dass Veranstaltungsaktivitäten von Unternehmen künftig effizienter werden. Als Impulsgeber der Veranstaltungsbranche hat das GCB German Convention Bureau e.V. beispielsweise mit dem virtuellen Part der greenmeetings und events Konferenz bewiesen, wie der technologische Fortschritt nachhaltig in Veranstaltungsaktivitäten integriert werden kann.

Das GCB engagiert sich im Bereich Nachhaltigkeit, um das Thema Green Meetings in der Branche und im gesellschaftlichen Dialog zu verankern. Bei der hohen Zahl an Veranstaltungen wird schnell klar, dass die An- und Abreise, die Versorgung vor Ort, der Verbrauch von Strom und Wasser, dass all diese Punkte einen erheblichen ökologischen Fußabdruck hinterlassen. Doch dieser Fußabdruck lässt sich durch gezielte Maßnahmen deutlich reduzieren. Daher hat sich das GCB zum Ziel gesetzt, Veranstaltungsplaner und Dienstleister für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und ihnen konkrete Handlungsempfehlungen und Tipps für ein nachhaltiges Veranstaltungsmanagement zu geben.

Ganz zentral in diesem Nachhaltigkeits-Engagement steht die „greenmeetings und events“ Konferenz, die vom GCB gemeinsam mit dem EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.) veranstaltet wird.

# GCB

Meetings made in Germany

German Convention Bureau

**„Durch die Verbindung der physischen mit einer virtuellen Konferenz haben wir nicht nur mehr Menschen angesprochen. Teilnehmer der physischen Konferenz erhalten auch die Möglichkeit, sich im Anschluss noch intensiver mit den Inhalten zu beschäftigen, als es bei einer rein physischen Konferenz möglich ist.“**

*Matthias Schultze, Geschäftsführer des GCB*

Bei dieser Konferenz zur Organisation umweltgerechter Veranstaltungen diskutieren renommierte Experten aus Praxis, Politik und Wissenschaft, wie Konferenzen umweltfreundlich realisiert werden können. Zu den Keynote Speakern gehörten 2011 etwa Jürgen Trittin und Prof. Dr. Dr. h.c. Ernst Ulrich von Weizsäcker.



Begrüßungsrede des virtuellen Kongresses.

Mainhall – Ausgangspunkt für alle Online-Besucher.





Virtuelle Stände der Fachkonferenz.

Die Konferenz fand 2011 an drei Tagen statt: an zwei Tagen im Congress Centrum Mainz und an einem Tag als virtuelle Veranstaltung auf der ubivent-Plattform. Durch diese virtuelle Verlängerung der Konferenz konnte die Teilnehmerzahl deutlich erhöht werden. Hierdurch wurden insbesondere bei den Themen „Wirtschaftlichkeit“ und „Nachhaltigkeit“ neue Maßstäbe gesetzt und somit die Ziele der Fachkonferenz optimal unterstützt!

Auf der virtuellen Konferenz konnten nicht nur alle Beiträge der zwei physischen Tage angesehen werden, es wurde darüber hinaus ein spezielles Programm für das Online-Publikum zusammengestellt. Dieses bestand aus drei Fachvorträgen, an deren Anschluss die Vortragenden den Online-Teilnehmern in einem Live-Chat Rede und Antwort standen. Darüber hinaus wurden an virtuellen Informationsständen die Ergebnisse ausgewählter Workshops präsentiert, die im Congress Centrum Mainz stattfanden. Hier wurden den virtuellen Teilnehmern nicht nur Präsentationen und Videos geboten, sondern zudem Live-Chats mit den Workshopleitern. Durch die Twitter-Integration der ubivent-Plattform und eine virtuelle Lounge wurde zudem das Netzwerken zwischen allen Teilnehmern gefördert.

Auf diese Weise konnten sich die Online-Teilnehmer sehr intensiv mit den Inhalten der greenmeetings und events Konferenz beschäftigen. Auch Matthias Schultze, Geschäftsführer des GCB, hebt die Vorteile der virtuellen Veranstaltung hervor: **„Durch die Verbindung der physischen mit einer virtuellen Konferenz haben wir nicht nur mehr Menschen angesprochen. Teilnehmer der physischen Konferenz erhalten auch die Möglichkeit, sich im Anschluss noch intensiver mit den Inhalten zu beschäftigen, als es bei einer rein physischen Konferenz möglich ist.“** Auch Joachim König, Präsident des EVVC, zieht ein durchweg positives Fazit: **„Die durchgehend positive Resonanz hat uns bestätigt, dass virtuelle und physische Events nicht in Konkurrenz zueinander stehen, sondern sich ergänzen. Der Ausbau dieser kombinierten Angebote ist ein wichtiger Schritt, Deutschlands führende Position im globalen Tagungs- und Kongressmarkt weiter zu stärken.“**

Das German Convention Bureau e. V. repräsentiert und vermarktet Deutschland international und national als Standort für Kongresse, Tagungen, Events sowie Incentives und ist der zentrale Ansprechpartner für alle Kunden, die in Deutschland Veranstaltungen planen. Der Verband berät und unterstützt bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen, vermittelt Ansprechpartner und Kontakte.

Zu den 230 Mitgliedern des GCB zählen führende Hotels, Kongresszentren, Städte, Autovermietungen, Veranstaltungsagenturen sowie Dienstleister aus der deutschen Tagungs- und Kongressbranche. Strategische Partner sind die DZT Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., die Deutsche Lufthansa AG und die Deutsche Bahn AG.

ubivent entwickelt und betreibt eine Plattform für virtuelle Events und bietet Dienstleistungen rund um Internet-Events und Online-Messen an. Mit zahlreichen Großkonzernen und Mittelständlern als Kunden ist ubivent Europas führender Spezialist für virtuelle Veranstaltungen. Neben Online-Schulungen zählen auch Online-Workshops sowie virtuelle Konferenzen und Messen zu den typischen Einsatzgebieten der ubivent-Plattform. Diese ist ansprechend gestaltet, einfach zu nutzen, sehr performant und praktisch beliebig skalierbar. Realisieren Sie diese Vorteile, indem auch Sie firmeninterne wie externe Veranstaltungen virtualisieren.

## contact.

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen:

ubivent GmbH  
Julius-Hatry-Str. 1  
68163 Mannheim  
GERMANY

t. +49 621 5 867 967 - 0  
f. +49 621 5 867 967 - 1

info@ubivent.com  
www.ubivent.com