



Virtuelle Karrieremesse der BASF

Qualifizierte Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens. Immer mehr Firmen spüren daher die Notwendigkeit, sich aktiv um neue, geeignete Fachkräfte zu bemühen. Doch auf dem Arbeitsmarkt stehen immer weniger qualifizierte Kandidaten zur Verfügung, so ist das Schlagwort „Fachkräftemangel“ heutzutage in aller Munde. Entsprechend scheuen insbesondere internationale Großkonzerne weder Kosten noch Mühen, potentielle Mitarbeiter von ihren Vorzügen zu überzeugen. Ein erprobtes Mittel hierfür sind Informationsstände und Vorträge auf Karrieremessen. Allerdings ist die Teilnahme an einer solchen Veranstaltung immer mit einem großen finanziellen und zeitlichen Aufwand verbunden. Darüber hinaus können sich Unternehmen auf solchen Messen nur schwer individuell differenzieren und laufen dadurch Gefahr, in der Masse der Aussteller unterzugehen.

Die virtuelle Karrieremesse der BASF zeigt, dass es auch anders geht! Mit Unterstützung von ubivent wurde eine virtuelle Veranstaltung organisiert, um das Unternehmen Interessenten aus der ganzen Welt zu präsentieren.



“Der Erfolg unserer ersten virtuellen Karrieremesse ist beeindruckend. Wir konnten Teilnehmern aus der ganzen Welt BASF als innovativen Arbeitgeber näherbringen. Die vielen positiven Stimmen von Studenten und Absolventen haben uns bestätigt, auch in der Zukunft virtuelle Events anzubieten.”

*Dr. Jörg Leuninger,
Leiter European Recruiting bei BASF*

Studenten, Absolventen und andere Karriereinteressierte von nah und fern hatten hier die einzigartige Möglichkeit, sich über die Karrierechancen beim weltweit führenden Chemieunternehmen zu informieren. Dabei konnten sich sowohl die Veranstalter als auch die Teilnehmer die Logistik- und Reisekosten sparen: Ein PC oder Laptop mit Internetzugang reichte aus, um sich über Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten zu informieren und direkt mit Mitarbeitern der BASF zu diskutieren.

Die Plattform für virtuelle Events von ubivent schaffte hierbei die Voraussetzungen für ein erfolgreiches, interaktives Online-Event. Die Besucher der virtuellen Messe informierten sich an drei Live-Terminen über das Karriereangebot für verschiedene Berufsgruppen.



Die Mainhall der virtuellen Karrieremesse der BASF.

Nach einem Video-Vortrag zum jeweiligen Thema hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, in Gruppenchats mit mehreren BASF-Experten zu diskutieren und direkt Fragen zu stellen. Zusätzlich konnten die Interessenten wie auf einer physischen Veranstaltung den ganzen Tag über spezielle Informationsstände besuchen. Auch hier gab es für jedes Berufsbild einen eigenen Stand, an dem spezifische Informationsmaterialien und Filme bereitstanden. Zu jedem Zeitpunkt waren diese Stände mit einem Mitarbeiter mit langjähriger Berufserfahrung, mit einem kürzlich eingestellten Mitarbeiter sowie einem Personalexperten besetzt. Besucher konnten mit diesen chatten und so individuelle Fragen stellen.



Video-Präsentation mit anschließendem Chat im Auditorium.

„Mit unserem virtuellen Karrieretag geben wir Interessierten die Möglichkeit, sich noch vor dem Berufseinstieg über das Unternehmen und die Unternehmenskultur zu informieren. Die persönliche Interaktion mit unseren Mitarbeitern hilft dabei und sie funktioniert auch virtuell hervorragend. Ein angenehmer Nebeneffekt war, dass wir Kosten sparen konnten“, erläutert Dr. Jörg Leuning, Leiter European Recruiting bei BASF.

Die Zahl und geografische Verteilung der Besucher zeigen ebenfalls, wie erfolgreich die virtuelle Karrieremesse war: Die über 900 angemeldeten Besucher aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, den USA, Kanada, Brasilien, China, Südostasien und vielen anderen Ländern sprechen für sich. Auch die Teilnehmer waren von der Veranstaltung begeistert: **„I was very impressed by the concept and execution of the virtual career day“** oder **„sincerely thanks to BASF for organizing this type of career events“** sind nur zwei Beispiele der positiven Rückmeldungen, die die BASF während des Events erhalten hat.

Das Gelingen der virtuellen Karrieremesse unterstreicht Dr. Leuning: **„Der Erfolg unserer ersten virtuellen Karrieremesse ist beeindruckend. Wir konnten Teilnehmern aus der ganzen Welt BASF als innovativen Arbeitgeber näherbringen. Die vielen positiven Stimmen von Studenten und Absolventen haben uns bestätigt, auch in der Zukunft virtuelle Events anzubieten.“**

Die BASF ist das führende Chemieunternehmen der Welt. Mit zirka 105.000 Mitarbeitern, sechs Verbundstandorten und rund 385 Produktionsstandorten weltweit werden Kunden und Partner in fast allen Ländern der Welt bedient.

ubivent entwickelt und betreibt eine Plattform für virtuelle Events und bietet Dienstleistungen rund um Internet-Events und Online-Messen an. Mit zahlreichen Großkonzernen und Mittelständlern als Kunden ist ubivent Europas führender Spezialist für virtuelle Veranstaltungen. Neben Online-Schulungen zählen auch Online-Workshops sowie virtuelle Konferenzen und Messen zu den typischen Einsatzgebieten der ubivent-Plattform. Diese ist ansprechend gestaltet, einfach zu nutzen, sehr performant und praktisch beliebig skalierbar. Realisieren Sie diese Vorteile, indem auch Sie firmeninterne wie externe Veranstaltungen virtualisieren.

contact.

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen:

ubivent GmbH
Julius-Hatry-Str. 1
68163 Mannheim
GERMANY

t. +49 621 5 867 967 - 0
f. +49 621 5 867 967 - 1

info@ubivent.com
www.ubivent.com